

TOPCAR Scheibenreinigungstücher (nach der Wachswäsche)

Die Scheibenreinigungstücher bestehen aus einem Nasstuch mit dem Sie die Wachsrückstände von der Frontscheibe und den Scheibenwischern anlösen und einem Trockentuch mit dem Sie im Anschluss die Wachsrückstände noch vor dem antrocknen von den Scheiben aufnehmen können. Die Scheibenreinigungstücher eignen sich auch für die Reinigung störender Fett-, Wachs-, Schmutz- und Nikotinrückstände.

Tankstellen mit Waschanlagen, Waschstraßen oder andere Unternehmen können die TOPCAR Scheibenreinigungstücher zu Werbezwecken nutzen. Es ist möglich, ganz individuell, ihren Firmennamen und ihre Werbebotschaft auf der Verpackung zu platzieren.

Ihre Vorteile gegenüber herkömmlicher Werbung:

- Werbebotschaft mit sinnvollem Zusatznutzen.
- Wird gesehen, gelesen und bis zur Reinigung aufgehoben.
- Keine Streuverluste, da alle Autofahrer potentielle Kunden sind.
- Innovatives und kostengünstiges Werbemittel.
- Nutzen Sie es selbst als "Kleine Kundenzugabe".

Sie bestimmen Ihren Werbebezirk und die Anzahl der Waschanlagen (1-6), wir sorgen für die entsprechende Verteilung an die Werbepartner.

Werbefläche: - max. B70 x H40 mm

Verpackung:

500 Stück im Karton

Prod.-Nr. 100546